



ANNUNCIATE LE SCUOLE VINCITRICI DEL CONTEST DI "GIOCHIAMO D'ANTICIPO", IL PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA DI GROUPAMA ASSICURAZIONI

- *Premiati gli istituti "G. Camera" di Sala Consilina (SA), "Domenico Savio" di Potenza e "Fermi-Mannai" di Sant'Antioco (SU) per le migliori "storie a bivi" dedicate a prevenzione, risparmio e gestione del rischio;*
- *Più di 30.000 tra studenti, docenti e famiglie coinvolti in circa 1.000 classi italiane: questi i numeri complessivi dalla nascita del progetto nel 2023;*
- *Un'iniziativa concreta per colmare il divario e la carenza di competenze in ambito economico e assicurativo nel Paese.*

Roma, 09 giugno 2026 – In un Paese in cui quasi **8 italiani su 10 ritengono l'educazione finanziaria importante** e **2 su 3** pensano che debba essere introdotta già **prima della maggiore età**¹, le iniziative dedicate alla cultura finanziaria, assicurativa e alla prevenzione assumono un ruolo sempre più centrale. È in questo contesto che si inserisce **"Giochiamo d'Anticipo"**, il progetto promosso da **Groupama Assicurazioni**, prima filiale del Gruppo francese Groupama e tra i più importanti player assicurativi in Italia, dedicato all'educazione finanziaria, assicurativa e alla prevenzione nelle scuole secondarie di primo grado. Giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa si è conclusa nei giorni scorsi con la **premiazione delle tre scuole vincitrici del contest finale**: la "G. Camera" di Sala Consilina (SA), la "Domenico Savio" di Potenza e la "Fermi-Mannai" di Sant'Antioco (SU). A loro, la Compagnia assicurativa ha corrisposto un premio pari a un buono del valore di 1.800 € per la prima scuola classificata, 1.300 € per la seconda e 800 € per la terza, da utilizzare per l'acquisto di materiale scolastico.

Ragazzi e ragazze delle tre scuole sul podio si sono distinti tra oltre 350 classi in tutta Italia, dimostrando una straordinaria capacità di tradurre concetti complessi, come la prevenzione e la gestione del rischio, in racconti concreti, interattivi e d'impatto. Questo importante traguardo si inserisce all'interno di un'iniziativa di ampio respiro: dalla sua nascita nel 2023, infatti, "Giochiamo d'Anticipo" – realizzato in collaborazione con La Fabbrica – Gruppo Spaggiari Parma – ha saputo costruire una rete solida sul territorio nazionale, con l'obiettivo di accompagnare le nuove generazioni verso una pianificazione consapevole del futuro. Per raggiungere questo traguardo, l'iniziativa ha adottato un approccio didattico basato sulla **tecnica della "storia a bivi"**. Una metodologia che trasforma gli studenti in protagonisti attivi, mettendoli di fronte a scelte "improvvisate" e spingendoli a valutarne gli effetti nel tempo.

"Siamo molto orgogliosi del successo riscosso anche quest'anno da 'Giochiamo d'Anticipo', ma la soddisfazione maggiore deriva dalla risposta di questa generazione di giovani, che sta dimostrando grande ricettività di fronte a temi complessi come la gestione del rischio e la cultura della protezione", ha dichiarato Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Groupama Assicurazioni. "I dati del nostro ultimo Osservatorio Change Lab, Italia 2030, confermano che la consapevolezza sta cambiando: la quasi totalità degli italiani considera ormai l'educazione finanziaria una priorità e la netta maggioranza chiede che diventi parte del percorso di crescita prima della maggiore età. Esiste quindi una reale necessità nel Paese, alla quale, come compagnia, rispondiamo con convinzione. Crediamo, infatti, che diffondere la cultura della prevenzione significhi fornire ai giovani gli strumenti utili a riconoscere e affrontare le sfide quotidiane, contribuendo a formare cittadini consapevoli e capaci di compiere scelte responsabili per il proprio domani".

¹ Dati Osservatorio Groupama Change Lab, Italia 2030

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it





I PROGETTI VINCITORI DELL'EDIZIONE 2026

A distinguersi nel contest finale sono stati tre istituti provenienti da **Campania, Basilicata e Sardegna**, premiati per **originalità, capacità narrativa e coerenza** con i temi del percorso didattico:

1. **Primo Premio alla Classe 3°B, della Scuola "G. Camera" di Sala Consilina (SA) con "Il prezzo di un sogno!"**

L'elaborato propone un racconto interattivo che segue Jane, una giovane scienziata alle prese con scelte economiche, emotive ed etiche. Attraverso diversi snodi decisionali, gli studenti hanno affrontato i temi del risparmio e della tutela della propria autonomia, mostrando come l'educazione e la prevenzione siano strumenti d'azione concreti.

2. **Secondo Premio alla Classe 3°D, della Scuola "Domenico Savio" di Potenza con "Una giornata di imprevisti"**

Partendo dai contenuti affrontati durante i laboratori, gli studenti hanno realizzato una storia focalizzata sulla gestione degli imprevisti quotidiani. Il progetto si è distinto per un linguaggio semplice ed efficace, capace di tradurre in maniera immediata e dinamica i concetti legati alla cultura assicurativa.

3. **Terzo Premio alla Classe 1°A, della Scuola "Fermi-Mannai" di Sant'Antioco (SU) con "Missione prima media: il labirinto degli imprevisti"**

Ambientato durante una gita scolastica al Museo della Scienza, l'elaborato segue i protagonisti in alcune situazioni in cui ogni scelta comporta dei rischi da gestire. La storia evidenzia l'importanza di essere consapevoli delle proprie decisioni quotidiane e dimostra l'utilità delle competenze finanziarie già a partire dai primi anni della scuola secondaria.

GROUPAMA IN ITALIA

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di circa 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza, il lavoro, le imprese puntando sempre più alla vicinanza al cliente e alla prossimità sul territorio.

CONTATTI PER I MEDIA: INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

Mariagrazia Martorana Mob. +39 333.5761268 – m.martorana@inc-comunicazione.it

Caterina Volodin Mob. +39 345 6377253 - c.volodin@inc-comunicazione.it

Alessia Labellarte Mob. +39 342 7950314 – a.labellarte@inc-comunicazione.it

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg

