



GROUPAMA ASSICURAZIONI SOSTIENE IL CORTO DI OFFICINE-IED “FACCIAMO RUMORE” PER CELEBRARE GLI 80 ANNI DAL PRIMO VOTO DELLE DONNE IN ITALIA

- *Dopo “Finché morte non ci separi”, il corto del 2025 sul contrasto alla violenza di genere, Groupama Assicurazioni rinnova il proprio sostegno ai giovani talenti del cinema.*
- *Il cortometraggio rilegge in chiave contemporanea l’80° anniversario del primo voto delle donne in Italia, invitando a riflettere sul valore dei diritti civili femminili e della partecipazione attiva.*
- *Il supporto a “Facciamo Rumore” rafforza l’impegno della Compagnia per la parità di genere, già concretizzato nel rinnovo della Certificazione UNI/PdR 125:2022, nella collaborazione con Fondazione Libellula e in iniziative aziendali a favore dell’inclusione.*

Milano, 28 maggio 2026 – Diritti, partecipazione e parità di genere sono temi che richiedono consapevolezza, cultura e linguaggi capaci di parlare alle nuove generazioni. È da questa consapevolezza che nasce il sostegno di **Groupama Assicurazioni**, prima filiale del Gruppo francese Groupama e tra i più importanti player assicurativi in Italia, a “Facciamo Rumore”, il nuovo cortometraggio realizzato dagli studenti di OffiCine-IED con la supervisione artistica di **Silvio Soldini**, in occasione dell’80° anniversario del primo voto delle donne in Italia. Un progetto che si colloca nel **percorso della Compagnia a favore dell’inclusione, dell’emancipazione femminile e della promozione di una società più equa.**

La collaborazione di Groupama con OffiCine-IED si inserisce all’interno di un modello di supporto attivo ai giovani talenti, attraverso cui la Compagnia sostiene percorsi formativi e laboratori cinematografici che permettono agli studenti di confrontarsi direttamente con il linguaggio audiovisivo e con temi di forte rilevanza sociale.

La Compagnia rinnova così il proprio impegno verso le nuove generazioni e verso i temi dell’emancipazione femminile, della parità e del riconoscimento dei diritti. A ottant’anni dal referendum del 2 giugno 1946, “Facciamo Rumore”, diretto da **Daniele Lince**, richiama una conquista fondamentale nella storia del Paese e rilegge l’attualità attraverso una narrazione originale, ricordando come nessun diritto possa essere considerato acquisito. Il cortometraggio invita, quindi, a riflettere sul valore della partecipazione attiva, dell’impegno collettivo e della cittadinanza come strumenti essenziali per preservare libertà e uguaglianza.

“Il cinema ha la forza di rendere immediati temi complessi, trasformando le storie in occasioni di confronto. Per Groupama Assicurazioni, l’essenza della cultura della prevenzione risiede proprio in questa capacità di generare riflessione: non solo protezione, ma educazione delle nuove generazioni a riconoscere i rischi sociali per costruire una comunità più inclusiva. La collaborazione con OffiCine-IED nasce da questa visione: sostenere la formazione e il talento dei giovani, dando spazio a narrazioni capaci di parlare al Paese. Un impegno che si inserisce nel nostro programma aziendale dedicato alla sostenibilità, CARE, attraverso cui traduciamo i nostri valori in iniziative concrete a favore della cultura, dell’inclusione e della responsabilità sociale, e che si affianca a un percorso più ampio per la parità di genere e l’emancipazione femminile: dalla formazione interna con Fondazione Libellula alla Certificazione per la Parità di Genere, fino a soluzioni di protezione per i neo genitori, pensate per accompagnare le persone nella costruzione di un futuro più stabile e sicuro” - ha dichiarato Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Groupama Assicurazioni.

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it



Groupama
Assicurazioni

DALLA CULTURA ALLA PROSSIMITÀ

“Facciamo Rumore” rappresenta un tassello di un percorso molto ampio, attraverso il quale Groupama si fa portavoce di valori chiave, tra cui **la protezione, la prossimità e la parità di genere**, promuovendo progetti mirati a contrastare il divario e a favorire politiche attive di pari opportunità.

Questo impegno si riflette innanzitutto all'interno dell'azienda, come dimostra il rinnovo della **Certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022)**, che da due anni riconosce Groupama come un ambiente capace di valorizzare il talento femminile e garantire equità nei percorsi di crescita. A ciò si aggiungono la collaborazione con **Fondazione Libellula**, per la formazione della popolazione aziendale su temi cruciali quali i pregiudizi inconsapevoli, gli stereotipi, le discriminazioni e la violenza di genere sul lavoro, e un **Contratto Integrativo** all'avanguardia. Quest'ultimo introduce misure concrete volte al benessere dei dipendenti, come un prestito dedicato alle vittime di violenza, l'estensione dei permessi parentali e una Polizza Bebè, con un premio iniziale a carico dell'azienda per ogni nuovo nato.

Proprio a partire da queste tutele e dall'attenzione alla famiglia, l'azione di Groupama si estende all'esterno per abbracciare diverse aree della vita delle persone, in particolare delle donne. Per la Compagnia, essere vicini all'universo femminile significa infatti essere presenti anche nei momenti di maggiore cambiamento, come la genitorialità, in cui la dimensione emotiva si intreccia con la necessità di pianificare e costruire un futuro più sicuro. In queste fasi, Groupama interviene concretamente con iniziative dedicate per rispondere alle nuove responsabilità e ai nuovi bisogni di protezione.

È in questa direzione che si inserisce il concetto di **prossimità**, che per Groupama **significa essere accanto alle persone nei momenti importanti, offrendo soluzioni assicurative innovative e servizi su misura per le esigenze di famiglie e imprese**. Un approccio che mira non solo a garantire protezione, ma anche a consentire alle persone di guardare al presente e al futuro con maggiore fiducia.

GROUPAMA IN ITALIA

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di circa 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza, il lavoro, le imprese puntando sempre più alla vicinanza al cliente e alla prossimità sul territorio.

CONTATTI PER I MEDIA: INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione
Mariagrazia Martorana Mob. +39 333.5761268 – m.martorana@inc-comunicazione.it
Caterina Volodin Mob. +39 345 6377253 - c.volodin@inc-comunicazione.it
Alessia Labellarte Mob. +39 342 7950314 – a.labellarte@inc-comunicazione.it

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma
Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg

