



IL LAVORO DEL FUTURO TRA BENESSERE E FLESSIBILITÀ: GROUPAMA ASSICURAZIONI SI CONFERMA MODELLO D'ECCELLENZA CON TRE NUOVE CERTIFICAZIONI

- *In un mercato del lavoro in cui l'87% dei professionisti italiani considera prioritario il work-life balance e il 30% reputa la flessibilità un requisito non negoziabile, il lavoro del futuro punta sulla capacità di cogliere i bisogni emergenti e tradurli in politiche attive.*
- *La Compagnia assicurativa si posiziona come realtà d'avanguardia in Italia in tema di ambiente di lavoro, opportunità di crescita, inclusione, ascolto e flessibilità.*
- *Un'eccellenza validata da enti terzi che hanno riconosciuto l'impegno di Groupama rilasciando le certificazioni "Top Employer" e "Parità di Genere", il riconoscimento "Gold" di ChooseMyCompany e il bollino "Health Friendly Company"*
- *La Compagnia non smette di investire in nuovi talenti: numerose le opportunità lavorative per figure tecnico-specialistiche, manageriali e di business.*

Roma, 14 aprile 2026 - **Flessibilità oraria, work-life balance e benessere psicologico:** il "posto di lavoro ideale" esiste. In un mercato del lavoro in cui per l'**87% dei dipendenti italiani il work-life balance è prioritario**¹ e il **30% reputa la flessibilità un requisito non negoziabile**², la capacità di un'azienda di attrarre professionisti dipende oggi dalla sua capacità di prendersi cura concretamente delle proprie persone.

In questo scenario, **Groupama Assicurazioni**, prima filiale dell'omonimo Gruppo francese e tra i principali player assicurativi in Italia, **si posiziona come realtà d'avanguardia**, trasformando i bisogni emergenti in politiche concrete. **Lo confermano tre prestigiosi enti certificatori terzi** che hanno premiato l'impegno della Compagnia su più fronti: dalla parità di genere alla qualità delle relazioni interne.

"L'eccellenza nella gestione delle persone non è un punto d'arrivo, ma un percorso di evoluzione continua che richiede ascolto, visione e capacità di rispondere ai cambiamenti. Come emerge dalla V edizione dell'Osservatorio "Change Lab", le priorità degli italiani sono cambiate. Se la sanità resta il pilastro, aumenta la domanda di servizi legati al supporto alla genitorialità (33%), al benessere fisico (25%) e psicologico (19%). Con il programma Care abbiamo scelto di rispondere concretamente a questo bisogno: dai 12 giorni al mese di smart working al supporto alla genitorialità fino ai servizi per il benessere psicofisico. Il nostro obiettivo è creare ogni giorno le condizioni perché ognuno possa lavorare bene e crescere in un ambiente inclusivo, che riconosce il valore del singolo come motore del successo collettivo", dichiara **Carla Bellavia, Direttore Risorse Umane, Comunicazione e Sostenibilità di Groupama Assicurazioni.**

Questo approccio "persona-centrico", specularmente alla strategia di business della Compagnia, ha permesso a Groupama di confermarsi **Top Employer** per il dodicesimo anno consecutivo. **L'edizione 2026 segna, infatti, un traguardo significativo con un punteggio di 88/100 (+3 punti rispetto all'anno precedente).** La crescita è stata rilevata in quasi tutte le aree di indagine, con performance d'eccellenza nelle aree Sustainability, Talent Acquisition e politiche di DE&I. Un'eccellenza nelle risorse umane che fanno di Groupama anche una **"Health Friendly Company" (HFC)**. Il Bollino, un riconoscimento biennale

¹ [Randstad Workmonitor 2025 - Global Insights](#)

² [Osservatorio HR Innovation Practice 2025 - Politecnico di Milano, "Da Great Resignation a Great Detachment"](#)

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it





Groupama
Assicurazioni

ottenuto dopo un percorso formativo (webinar, video informativi, decaloghi), è rilasciato dalla Fondazione Onda ETS alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute delle proprie persone. Una cura verso il benessere dei dipendenti che incontra anche l'**inclusione** professionale: Groupama si conferma una "**Dyslexia Friendly Company**", un riconoscimento di AID (Associazione Italiana Dislessia) alle aziende che garantiscono alle persone con DSA pari opportunità di realizzazione personale e professionale.

La solidità del "modello Groupama" è riconosciuta anche da Bureau Veritas, che, per il secondo anno consecutivo, ha rinnovato la **Certificazione per la Parità di Genere** (in conformità alla normativa UNI/PdR 125:2022) valutando la Compagnia su sei aree strategiche attestandone l'equità nei processi di leadership, trasparenza retributiva e tutela della genitorialità. Dietro la certificazione, un insieme di **misure concrete: formata la quasi totalità del personale (96%)** su stereotipi e molestie, **congedo genitoriale** integrativo di 10 giorni per i padri utilizzato al 100%, **riduzione del gender pay gap del 3%** e aumento della presenza femminile nelle **posizioni di responsabilità**.

Ma il riconoscimento arriva anche a livello internazionale con il premio "**Gold**" nel ranking **ChooseMyCompany**, basato sul barometro d'opinione 2025 condotto da Ipsos. Secondo i dati raccolti, il Gruppo ha registrato 400/500 punti nell'HappyIndex®AtWork, un tasso di engagement dei dipendenti dell'83% e un livello di raccomandazione dell'azienda pari all'82% che hanno reso Groupama un "**Employer of Choice**" per l'**80% dell'intera popolazione aziendale**.

L'investimento nel benessere si traduce infine in una spinta costante verso l'esterno. La Compagnia continua, infatti, a investire su nuovi talenti, con numerose posizioni aperte per figure tecnico-specialistiche, manageriali e di business, confermando che la sostenibilità sociale è, a tutti gli effetti, un driver di crescita economica. Maggiori informazioni sulle posizioni aperte sono disponibili [qui](#).

GROUPAMA IN ITALIA

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di circa 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza, il lavoro, le imprese puntando sempre più alla vicinanza al cliente e alla prossimità sul territorio.

CONTATTI PER I MEDIA: INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione
Mariagrazia Martorana Mob. +39 333.5761268 – m.martorana@inc-comunicazione.it
Caterina Volodin Mob. +39 345 6377253 - c.volodin@inc-comunicazione.it
Alessia Labellarte Mob. +39 342 7950314 – a.labellarte@inc-comunicazione.it

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma
Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg

