



**Groupama**  
Assicurazioni

## **CULTURA ASSICURATIVA TRA I BANCHI DI SCUOLA: AL VIA I LABORATORI DI GROUPAMA ASSICURAZIONI PER LA TERZA EDIZIONE DI “GIOCHIAMO D’ANTICIPO”**

*In occasione della Giornata Mondiale dell'Educazione, la Compagnia potenzia il suo progetto didattico: dopo aver raggiunto 30.000 studenti, l'iniziativa debutta con 10 laboratori in presenza in alcune delle principali città dello Stivale.*

Roma, 22 gennaio 2026 – Groupama Assicurazioni, prima filiale dell'omonimo Gruppo francese e tra i principali player assicurativi in Italia, rinnova il proprio impegno verso le nuove generazioni annunciando la terza edizione di **“Giochiamo d’Anticipo”**. Il progetto, nato per diffondere la cultura della prevenzione e dell'educazione finanziaria, si arricchisce quest'anno di un'importante novità: un **ciclo di dieci laboratori didattici** che coinvolgeranno **cinque città dello Stivale**..

L'iniziativa – che si inserisce nel solco della **Giornata Mondiale dell'Educazione (24 gennaio)** – risponde a un'urgenza prioritaria per il Paese: il potenziamento dell'educazione finanziaria tra le nuove generazioni. Gli ultimi dati **OCSE-PISA**<sup>1</sup> evidenziano infatti una fragilità preoccupante, con quasi **un giovane italiano su cinque** che non raggiunge la soglia minima di alfabetizzazione finanziaria, posizionando l'Italia **al di sotto della media OCSE** (484 punti contro 498).

Per colmare questo divario e con l'obiettivo di promuovere l'educazione alla prevenzione e una cultura assicurativa e finanziaria fin dalla prima adolescenza, l'iniziativa punta sul **coinvolgimento degli studenti** attraverso la tecnica della **“storia a bivi”**. Questo approccio **trasforma i giovani in protagonisti attivi** e li esorta a compiere scelte consapevoli nel quotidiano, per familiarizzare con concetti complessi quali il risparmio e la gestione del rischio. Una metodologia innovativa che assume un valore ancora più strategico alla vigilia della Giornata Mondiale dell'Educazione, quest'anno dedicata al **“Il potere dei giovani nella co-creazione dell'educazione”**<sup>2</sup>.

*“Aiutare le persone a guardare al futuro con fiducia significa, innanzitutto, fornire loro gli strumenti per prevenire e gestire i rischi. Per questo promuoviamo l'educazione finanziaria fin dai banchi di scuola: vogliamo che i giovani acquisiscano la consapevolezza necessaria per affrontare con sicurezza le scelte e le sfide che la vita pone loro davanti. In quest'ottica, il nostro programma va oltre la dimensione didattica, e diventa uno strumento di inclusione sociale: crediamo infatti che la competenza economica sia un diritto fondamentale per ridurre le disuguaglianze e costruire una società più equa”* – ha dichiarato **Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Groupama Assicurazioni**.

### **LE NOVITÀ DEL 2026: 10 LABORATORI IN PRESENZA PRESSO LE SCUOLE**

Per questa terza edizione, la Compagnia ha deciso di potenziare l'impatto del progetto introducendo **attività esperienziali** studiate per rendere l'apprendimento immersivo e facilitare il dialogo diretto tra esperti e studenti. Da **febbraio ad aprile**, l'iniziativa attiverà **10 laboratori in varie province italiane** coinvolgendo le classi medie su base volontaria.

I laboratori, della durata di un'ora, sono realizzati in collaborazione con i formatori specializzati de **La Fabbrica - Gruppo Spaggiari Parma** in sinergia con il **team di Groupama Assicurazioni e dalla rete agenziale sul territorio**. Attraverso la metodologia interattiva del **“Gioco delle Carte”**, la classe viene divisa in tre gruppi per affrontare altrettante storie tematiche dedicate a **Risparmio, Previdenza e Mobilità**. Un altro elemento distintivo del gioco è la **votazione collettiva**: ogni decisione viene presa

<sup>1</sup> OECD (2024), *PISA 2022 Results (Volume IV): Financial Literacy*

<sup>2</sup> UNESCO (2026), *International Day of Education: “The power of youth in co-creating education”*.

**Groupama Assicurazioni S.p.A.**

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg





**Groupama**  
Assicurazioni

attraverso una votazione tra gli studenti, un **esercizio di confronto e negoziazione** che porta a riflettere sulla responsabilità condivisa delle proprie scelte.

Infine, i temi trattati nei laboratori sono i pilastri della terza edizione di “Giochiamo d’Anticipo” (2025-26) e riflettono gli obiettivi dell’**Agenda ONU 2030**: dall’istruzione di qualità (Goal 4) al lavoro dignitoso (Goal 8), fino alla riduzione delle disuguaglianze (Goal 10).

### **I NUMERI DEL SUCCESSO E IL FORMAT DIDATTICO**

Dalla sua nascita nel 2023, “Giochiamo d’Anticipo” ha registrato una partecipazione straordinaria, coinvolgendo **oltre 30.000 tra studenti, docenti e famiglie** in 1000 classi e 757 scuole italiane. Il format, ormai consolidato, prevede l’utilizzo di speciali kit didattici e webinar di approfondimento. Il cuore del progetto è la metodologia della “**storia a bivi**”: attraverso simulazioni su temi quotidiani come mobilità, salute, casa e lavoro, i ragazzi imparano a valutare rischi e opportunità, comprendendo la responsabilità delle proprie decisioni e diventando protagonisti attivi del proprio futuro.

### **IL CONCORSO E IL SOSTEGNO ALLE SCUOLE**

Anche quest’anno il percorso si concluderà con un concorso nazionale che premierà le tre classi vincitrici con materiale scolastico: un contributo concreto della Compagnia per sostenere gli istituti impegnati a costruire un domani più consapevole. L’iniziativa culminerà a fine anno scolastico con le premiazioni ufficiali, che si terranno direttamente presso le scuole vincitrici.

#### **GROUPAMA IN ITALIA**

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di circa 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all’estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un’offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l’auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza, il lavoro, le imprese puntando sempre più alla vicinanza al cliente e alla prossimità sul territorio.

**CONTATTI PER I MEDIA:** INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

**Mariagrazia Martorana** Mob. +39 333.5761268 – [m.martorana@inc-comunicazione.it](mailto:m.martorana@inc-comunicazione.it)

**Caterina Volodin** Mob. +39 345 6377253 – [c.volodin@inc-comunicazione.it](mailto:c.volodin@inc-comunicazione.it)

**Alessia Labellarte** Mob. +39 342 7950314 – [a.labellarte@inc-comunicazione.it](mailto:a.labellarte@inc-comunicazione.it)

#### **Groupama Assicurazioni S.p.A.**

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: [groupama@legalmail.it](mailto:groupama@legalmail.it) - [www.groupama.it](http://www.groupama.it)

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell’Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d’Astorg

